

A marca MoldFact foi criada aquando da constituição da empresa Injectfact em 2011, dedicando-se à injeção de plásticos para vários setores de atividade, a empresa foi constituída devido ao conhecimento, experiência técnica e uma oportunidade de negócio.

A Injectfact pretende ser uma empresa competitiva internacionalmente, capaz de se diferenciar técnica e tecnologicamente na produção constante e em larga escala. A sua constante evolução e expansão encontra-se ao nível dos líderes mundiais do setor, sendo reconhecida pela excelência do seu produto, produzindo desde pequenas a grandes quantidades, indo de encontra aos clientes mais exigentes.

A Política do Sistema de Gestão da Injectfact reflete o compromisso da gestão, com o cumprimento das necessidades e expetativas das partes interessadas, relativamente aos seus produtos e serviços, através dos seguintes princípios:

- Assegurar a qualidade dos produtos, cumprindo com exatidão os requisitos e expetativas dos clientes;
- Avaliar continuamente as necessidades dos clientes e dar respostas com celeridade e profissionalismo;
- Atuar com respeito pela propriedade do cliente (dever de sigilo e de confidencialidade) relativa a especificações técnicas, amostras e desenhos;
- Apostar em tecnologia e inovação para a melhoria dos processos produtivos;
- Otimizar e organizar todas as atividades da empresa, por forma a promover aumentos sistemáticos da produtividade;
- Promover o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores, garantindo a adequação das suas competências às funções que desempenham;
- Avaliar continuamente os processos chave para garantir uma gestão eficaz de recursos materiais e financeiros, minimizando desperdícios e custos, com o intuito de garantir uma boa gestão e sustentabilidade;
- Promover a melhoria continua do sistema de gestão, por forma a que os processos atinjam os seus objetivos com o máximo de eficácia e eficiência, a fim de melhorar o seu desempenho ambiental, da segurança e de qualidade dos produtos;
- Assegurar o cumprimento da legislação, regulamentação e requisitos aplicáveis à atividade bem como de outros aos quais adira voluntariamente;
- Proteger o ambiente, por forma a minimizar os aspectos e impactes ambientais resultantes da sua atividade, assumindo um papel importante na prevenção e sustentabilidade ambiental;
- Implementar e manter boas práticas, assim como, medidas que visem à melhoria das condições de segurança alimentar e o cumprimento das diretrizes do HACCP, de acordo com os requisitos do cliente.

Nuno Costa

**INJECTFACT, LDA**  
A Gerência

